



Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz
Association Suisse des Fabricants et Fournisseurs d'Appareils électrodomestiques

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2/2021

(30 lignes, 2282 caractères)

Appareils électroménagers: augmentation du volume des ventes

L'Association Suisse des Fabricants et Fournisseurs d'Appareils électrodomestiques (FEA) a analysé la statistique des ventes 2020: celles-ci ont progressé tant dans le segment du gros que du petit électroménager. En 2020, année placée sous le signe du coronavirus, leur volume global a augmenté de 7,7% par rapport à l'année précédente. L'appel à rester chez soi lancé par les autorités a conféré une importance nouvelle aux quatre murs de tout un chacun et amené bon nombre de consommatrices et consommateurs à acquérir de nouveaux appareils ménagers.

En 2020, les ventes de gros électroménager ont augmenté de 5,1% en moyenne par rapport à l'année précédente. Si les hottes d'aspiration n'affichent qu'une croissance minimale (+0,5%, 152 000 unités vendues), celle des lave-vaisselle atteint des sommets (+8,4%, 263 000 appareils vendus). Si de tels taux de croissance ont pu être atteints, c'est notamment parce que les chantiers sont restés ouverts dans la plupart des régions et que les appareils en question ont donc pu être installés.

Malgré la fermeture des magasins ordonnée par la Confédération, les ventes de petit électroménager ont elles aussi augmenté. Les achats n'ayant pu être effectués durant le confinement l'ont été après coup ou en ligne, si bien que le volume des ventes a enregistré une progression de 8,4% par rapport à 2019, peut-être en partie due à l'augmentation du nombre d'entreprises participant à l'enquête de la FEA. Dans le segment du petit électroménager, les fluctuations sont traditionnellement plus prononcées que dans celui du gros électroménager, surtout pour les appareils à faible volume de vente. Parmi ceux à fort volume de vente, les appareils de soins dentaires sortent clairement du lot avec une croissance de 25,3% (698 000 unités vendues). Les robots ménagers et les mixers sont eux aussi montés en puissance (+15,4%, 613 000 unités vendues), tout comme les rasoirs (+10,5%, 857 000 unités vendues). Les grands perdants sont les appareils de soins capillaires (-9,7%, 507 000 unités vendues). Les ventes de fers à repasser sont également en recul (-4,7%, 282 000 unités vendues).

Statistique annuelle des ventes 2020/2019