



Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz
Association Suisse des Fabricants et Fournisseurs d'Appareils électrodomestiques

PRESSEMITTEILUNG 2/2023

(28 Zeilen, 1928 Zeichen)

RÜCKGANG DER STÜCKZAHLEN BEI HAUSHALTSGERÄTEN

Der Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz (FEA) analysiert die Verkaufsstatistik des vergangenen Jahres. Haushaltsgrossgeräte verzeichnen im 2022 gegenüber Vorjahr einen Rückgang um 3.7%. Deutlicher fiel der Rückgang mit 20.7% bei den Haushaltskleingeräten aus. Die Schwäche zeichnete sich nach der hohen Nachfrage in den Coronajahren 2020 und 2021 ab.

Die Absatzzahlen in der Haushaltgerätebranche gerieten im Jahr 2022 unter Druck. Einerseits wirkte sich der Ukrainekrieg auf die globalen Bedingungen aus. Energiepreise, Inflation und Lieferengpässe waren hierbei wohl die entscheidendsten Kriterien, welche den Absatz von Haushaltsgeräten negativ beeinflussten. Relativiert werden die Einbrüche unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die Absätze in den Jahren 2021 und 2020 verhältnismässig hoch waren. In der Coronazeit fokussierte sich das Leben der Bevölkerung stark auf die eigenen vier Wände und mangels Reise- und Ausgehmöglichkeiten stand in den Haushalten genügend Budget für den Erwerb von Haushaltsgeräten zur Verfügung. Dass nach dieser konjunkturellen Höhenflug ein Absatzabgang erfolgt, war abzusehen.

Der relativ moderate Rückgang bei den Haushaltsgrossgeräten dürfte auf die weiterhin rege Bautätigkeit zurückzuführen sein. Womöglich haben auch die gestiegenen Energiepreise mit den damit verbundenen Anstrengungen, Energie einzusparen, den Erwerb von energieeffizienten Geräten befördert. Bei den traditionell stark schwankenden Verkaufszahlen von Haushaltskleingeräten spielt der Stromspareffekt hingegen eine geringere Rolle, was Neuanschaffungen aus diesem Aspekt eher ausschliesst. Dies allein erklärt den Unterschied zwischen Gross- und Kleingeräte jedoch nicht. Womöglich ist er in der gedämpften Konsumentenstimmung zu suchen, die bei Kleingeräten entscheidender ist als bei Grossgeräten, wo das B2B eine wichtigere Rolle spielt.

Auswertung FEA-Marktstatistik Volljahr 2022/2021